

Ce qui se passe après votre oui, en une page

Trois choses de votre côté, dix minutes en tout ; le reste est fait pour vous. Rien n'est dû avant la mise en ligne.

1. Après votre oui

1 · 3 min

Vous me dites ce qui est faux ou manquant sur l'aperçu

Nom exact, téléphone à afficher, vos trois prestations principales, horaires. Par simple réponse à l'email : une ligne suffit par point.

2 · 5 min

Vous m'envoyez vos photos : trois suffisent

Trois photos suffisent pour partir (jusqu'à dix si vous en avez) : devanture, intérieur, réalisations, équipe, même prises avec votre téléphone. Le plus simple : le lien de collecte personnel (dix minutes depuis votre téléphone, tout au même endroit), sinon par retour de mail. Seules les photos dont vous avez le droit d'usage sont publiées (accord des personnes visibles).

3 · 1 min

Vous choisissez le nom de domaine

Je vous en propose un (votre-nom.fr) ; vous pouvez en préférer un autre. Il est enregistré à votre nom, pas au mien.

4 · 0 min de votre côté

Je mets le site en ligne sous 48 h ouvrées après vos photos

D'abord sur une adresse provisoire, pour que vous le testiez sur votre téléphone ; les textes sont réécrits avec vos mots. Si vos photos tardent, je vous montre le site provisoire à J+3 avec les textes et l'allure de l'aperçu, et j'ajoute vos photos le jour où elles arrivent ; rien n'est mis en ligne à votre nom sans votre oui.

5 · 2 min

Vous validez, puis seulement vous payez

Rien n'est dû avant la mise en ligne. Après votre validation, vous recevez la facture par email (TVA non applicable) : paiement par virement, à 30 jours au plus.

6 · 1 min par demande

Ensuite, tout passe par un email

Horaires, photos, tarifs, dates, nouveautés : vous m'écrivez, je modifie, sans limite. Une question ? je réponds par écrit sous 24 h ouvrées.

2. Ce que vous pouvez me demander, à tout moment

- Toutes les modifications de contenu, sans limite : horaires, photos, tarifs, nouveautés, dates ; elles sont comprises dans l'abonnement.
- Les fichiers du site, remis sur simple demande ; le nom de domaine est à votre nom et vous suit (transfert gratuit) si vous partez.
- L'arrêt par un simple email : sans engagement, sans reconduction ; l'abonnement prend fin à la fin du mois en cours et le site reste en ligne 30 jours de plus.
- Satisfait ou remboursé pendant 30 jours après la mise en ligne : remboursement intégral de la création par email, sans justification (le site est alors retiré).
- Pour un restaurant : le menu QR code pour vos tables, offert et mis à jour à chaque changement de carte.
- Avec la formule fiche Google (39 €/mois) : votre fiche tenue à jour (horaires, photos) et les réponses aux avis rédigées pour vous, validées par vous avant publication ; aucune promesse de classement.
- Une réponse écrite à toute question, sous 24 h ouvrées. Je ne demande jamais d'identifiants, et jamais de paiement avant la mise en ligne.

3. Le prix

Un prix, tout compris : nom de domaine en .fr à votre nom, hébergement, https, sauvegardes, mentions légales conformes, aucun cookie de suivi, et toutes les modifications. TVA non applicable (article 293 B du CGI), facture par email.

Essentiel

290 € une fois, payés quand le site est en ligne et validé, puis 19 € par mois sans engagement : 518 € la première année, tout compris.

Zéro

0 € de création, puis 29 € par mois sans engagement, résiliable par email : 348 € la première année, même site, même service.

Essentiel + fiche Google

290 € une fois, puis 39 € par mois sans engagement : tout Essentiel, plus votre fiche Google gérée (horaires, photos, réponses aux avis validées par vous).

Vous choisissez au moment de valider votre site ; dans tous les cas, rien n'est dû avant la mise en ligne, et l'abonnement s'arrête par un email.

4. Dix questions qu'on me pose

Une information est fautive sur l'aperçu. Et alors ?

Dites-la-moi en un mot (horaires, téléphone, orthographe, prestation) : je la corrige et vous retrouvez l'aperçu juste. Rien n'est publié à votre nom tant que vous n'avez pas validé.

Qui écrit les textes ?

Le brouillon est préparé par une intelligence artificielle à partir de vos informations publiques ; je le relis, puis on remplace mes textes par vos mots avant la mise en ligne. Aucun contenu inventé : pas de faux avis, pas de certification que vous n'avez pas, pas de prix que vous n'avez pas donné.

Quelles photos, et si je n'en ai pas ?

Trois photos prises avec votre téléphone suffisent pour partir (jusqu'à dix si vous en avez) : devanture, intérieur, réalisations, équipe. Le lien de collecte personnel les prend en dix minutes, sinon par retour de mail. Si elles tardent, je vous montre le site provisoire à J+3 avec les textes et l'allure de l'aperçu ; je les ajoute le jour où elles arrivent, et rien n'est mis en ligne à votre nom sans votre oui. Seules les photos dont vous avez le droit d'usage sont publiées, avec l'accord des personnes visibles.

Quand le site est-il en ligne ?

Sous 48 h ouvrées après réception de vos photos, d'abord sur une adresse provisoire pour que vous le testiez sur votre téléphone, puis sur votre nom de domaine dès que vous validez.

Quand et comment est-ce que je paie ?

Après votre validation, à la mise en ligne, jamais avant. facture par email, TVA non applicable ; paiement par virement, à 30 jours au plus. L'abonnement est ensuite facturé chaque mois à terme échu.

Et si j'arrête ?

Un email suffit, à tout moment : pas d'engagement, pas de reconduction. L'abonnement prend fin à la fin du mois en cours, le site reste en ligne 30 jours de plus, les fichiers vous sont remis sur demande et le nom de domaine, enregistré à votre nom, vous suit (transfert gratuit). Pendant les 30 premiers jours après la mise en ligne : satisfait ou remboursé, remboursement intégral de la création par simple email.

À qui appartiennent le site et le nom de domaine ?

À vous. Le nom de domaine est enregistré à votre nom dès le départ ; le site vous appartient une fois payé, et ses fichiers vous sont remis sur simple demande. Mes coordonnées sont en bas de chaque page du site www.dejaenligne.fr.

J'ai déjà une page Facebook, une fiche Google, ou un ancien site.

Gardez-les : le site les complète et y renvoie. C'est lui que Google affiche quand on cherche votre métier et votre ville, avec le téléphone cliquable, l'itinéraire, les prestations et les horaires. Si vous aviez un ancien site, ses anciennes adresses sont redirigées vers le nouveau pour ne perdre aucun visiteur.

Vous me garantisiez la première place sur Google ?

Non, et méfiez-vous de ceux qui le promettent. Je garantis un site propre, rapide, lisible sur téléphone et relié à votre fiche Google. Avec la formule à 39 € par mois, je tiens aussi votre fiche Google à jour et je rédige les réponses aux avis, que vous validez avant publication ; Google décide du reste.

Puis-je avoir une adresse email au nom de mon domaine ?

Le nom de domaine est à vous, donc c'est possible ; les boîtes email ne font pas partie de l'offre. Je vous indique par écrit comment en créer une chez le prestataire de votre choix.